

Clave Económica

BOLETIN INFORMATIVO
AREA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO
N° 4 - 2009



CAJA PAITA ✓
Juntos, construyendo tus sueños



PRESENTACIÓN

En nuestro afán por impulsar las investigaciones en temas económicos y financieros en el contexto económico mundial actual, y para tomar una decisión desde la más simple hasta la más compleja, siempre se requiere de algún tipo de información. El creer en este fundamento ha llevado al Área de Planeamiento y Desarrollo a crear un boletín Económico "Clave Económica".

Este boletín pretende contribuir con ideas innovadoras, para posteriores investigaciones en temas económicos y financieros que sirvan de guía a otras instituciones, demostrando nuestra capacidad de investigación e imagen institucional.

"Clave Económica" en su tercera edición, ha creído conveniente, describir la evolución de la Bolsa de Valores de Lima, definición y componentes del PBI, estudio de la Dolarización y Tipo de Cambio en nuestro país, incluyendo además noticias de interés que continuamente nos mantendrán informados.

Así mismo, hemos creído conveniente resaltar la apertura de nuestras dos nuevas Agencias en la ciudad de Piura y de Chepén, las cuales han causado grandes expectativas de crecimiento para nuestra institución. Además, debido a que la CMAC Paita está en constante dinamismo con las necesidades de la comunidad, hemos incluido parte del apoyo social brindado en los últimos meses al deporte.

Cabe mencionar que el presente boletín estará sujeto a mejoras continuas, con la finalidad de brindar información actualizada, precisa y oportuna frente a los diferentes escenarios del país y de la institución. Además de mantenerse informados de lo más relevante en lo que respecta a variables económicas y financieras.

BOLSA DE VALORES DE LIMA



¿QUE ES LA BOLSA DE VALORES Y COMO HA EVOLUCIONADO EN EL 2009

La Bolsa en términos generales es un mercado donde los inversionistas realizan operaciones de compra - venta con valores (acciones, bonos, papeles comerciales, etc.), siendo estas transacciones realizadas por intermediarios especializados (en nuestro país son las Sociedades Agentes de Bolsa). Los Mercados Bursátiles son organizados, reglamentados y transparentes, para que las operaciones sean efectuadas con absoluta confianza.

La Bolsa de Valores de Lima es una empresa privada que facilita la negociación de valores inscritos en bolsa, ofreciendo a los participantes los sistemas y mecanismos adecuados. Además pretende contribuir a la ampliación de la estructura del mercado financiero peruano, razón por la cual viene creando empresas estratégicas que coadyuven a dicha mejora, originando un grupo económico sólido que pretende abrir distintas ventanas para la participación de nuevos y diferentes inversionistas en el mercado peruano. Así ha creado la Bolsa de Productos del Perú de la cual posee el 99.39% de participación, DATATEC con el 50% y Bolser S.A.C. con el 99.99%.

El Índice general de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL), el más representativo de la Bolsa Local, ha subido 1.71% al pasar de 12,871 a 13,092 puntos.

El Índice Selectivo de la Bolsa limeña subió 1.73% al pasar de

21,602 a 21,975 puntos. La Bolsa de Valores de Lima muestra una evolución en línea a las registradas por las principales plazas bursátiles de la región que presentan positivas al comienzo de la jornada.

1. ¿Qué es el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima?

Refleja la tendencia promedio de las cotizaciones de las principales acciones inscritas en Bolsa, en función de una cartera seleccionada, que actualmente representa a las 38 acciones más negociadas del mercado. Su cálculo considera las variaciones de precios y los dividendos o acciones liberadas repartidas, así como la suscripción de acciones. Tiene como fecha base 30 de diciembre de 1991 = 100.

2. ¿Qué es el Índice Selectivo de la Bolsa de Valores de Lima?

A partir de julio de 1993, se viene calculando el Índice Selectivo de la

Bolsa de Valores de Lima (ISBVL), indicador que mide las variaciones de las cotizaciones de las 15 Acciones más representativas de la Bolsa de Valores de Lima. Este índice permite mostrar la tendencia del mercado bursátil en términos de los cambios que se producen en los precios de las 15 acciones más representativas. Al igual que el IGBVL, la base es de 100 y tiene fecha el 30 de diciembre de 1991.

CARTERA DEL INDICE SELECTIVO BVL		
(vigente a partir del 5 de enero de 2009)		
Nº	Nombre de valor	Peso %
1	Volcan "B"	13.2417%
2	Cerro Verde	9.0572%
3	Maple Energy	8.8440%
4	Milpo	8.1844%
5	Southern	7.0021%
6	ADR Buenaventura	6.9054%
7	Credicorp	6.2777%
8	SIDERPERU	6.0222%
9	Atacocha "B"	6.0142%
10	Minsur Inv.	5.6431%
11	La Cima Inv.	5.2981%
12	Corp Aceros Areq Inv.	4.6079%
13	Austral Group	4.5600%
14	El Brocal	4.2084%
15	Mina IRL	4.1336%



II. EL PBI Y SUS COMPONENTES

1. ¿Qué es el PBI y cuáles son sus componentes?

El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinada. Está compuesto por la suma del Consumo (C), la Inversión (I), las compras del Estado (G) y las exportaciones Netas (XN).

$Y = C + I + G + XN$ Identidad de la Contabilidad Nacional.

3. ¿Qué es el Consumo?

Formado por los bienes y servicios adquiridos por las economías domésticas. Se divide en tres sub categorías: Bienes no duraderos, Bienes duraderos y Servicios. Los Bienes no duraderos son los que duran un tiempo, como los alimentos y la ropa. Los Bienes duraderos son los que duran mucho tiempo, como los automóviles. Los Servicios comprenden el trabajo realizado para los consumidores por individuos y empresas, como los cortes de pelo y las visitas a médicos.

4. ¿Qué es la Inversión?

Consiste en los bienes que se compran para utilizarlos en el futuro. Se dividen en tres sub categorías: Inversión en bienes de equipo, Inversión en construcción y Variación de existencias. La Inversión en bienes de equipo es la compra de nuevas plantas y equipo por parte de las empresas. La Inversión en construcción es la compra de nuevas viviendas por parte de las economías domésticas y los caseros. La Variación de existencias es

el aumento de las existencias de bienes de las empresas (si estas están disminuyendo, la variación de las existencias es negativa).

5. ¿Qué es el Gasto?

Son los bienes y servicios que compran las administraciones públicas. Comprenden conceptos como el equipo militar, las autopistas y los servicios que prestan los funcionarios. No comprende las transferencias realizadas a individuos, como las pensiones y las prestaciones sociales.

6. ¿Qué son las Exportaciones Netas?

Tienen en cuenta el comercio con otros países. Las Exportaciones Netas son el valor de todos los bienes y servicios exportados a otros países menos el valor de todos los bienes y servicios importados de otros.



El Sr. Julio Cabrera, Gerente de Ahorros y el Sr. Julio Aguilar, Gerente de Créditos, presentes en la inauguración de la Agencia Piura.



III. NUESTRAS NUEVAS AGENCIAS



Uno de los grandes logros de la Caja Municipal de Piura fue consolidar nuestro ingreso a nuevos mercados, teniendo en cuenta la creciente competencia y la necesidad de otorgar a nuestros clientes un mayor número de agencias que permitan acercarnos y satisfacer más sus necesidades. Eso se vio posible gracias a la apertura de dos nuevas agencias en la ciudad de Piura y Chepén.

El 19 de Enero 2009 se apertura la Agencia de Chepén en el Departamento de La Libertad, lo que nos proporcionó mayor influencia geográfica incursionando en una nueva ciudad.

Así mismo, el 02 de Abril aberturamos nuestra Agencia en la ciudad de Piura, reforzando nuestra presencia en el norte del Perú. Teniendo en cuenta que ya contábamos con un Local compartido con el Banco de la Nación.

En ambos eventos estuvieron las principales autoridades tanto de Chepén como de Piura resaltando el

crecimiento que tiene el Sistema de Cajas Municipales y como el ingreso de la CMAC Piura hará más competitivo tanto el mercado Piurano como el de Chepén. Brindándole así a nuestros clientes una gama de productos tanto de ahorros como de créditos.

Así mismo, la inauguración de estas dos nuevas Agencias demuestra el crecimiento sostenido de nuestra institución durante el 2008 y lo que va del 2009, fortaleciéndose así con las nuevas Agencias que se piensan aperturar este 2009.



Los trabajadores de la nueva Agencia Piura, comprometidos con su labor en busca de la misión de la CMAC Piura.



NOTICIAS DE INTERÉS (Fuente: Revista Semana Económica)

La primera ronda de negociaciones entre el Perú y Japón para lograr un acuerdo comercial registra avances positivos, informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los equipos han acordado la modalidad en la que negociarán los capítulos de acceso a mercados, asuntos institucionales y obstáculos al comercio. También señaló que esperaba que las negociaciones para este acuerdo puedan realizarse en cuatro rondas.

El Perú retomaría una tasa de expansión de 7% recién en la próxima década (más allá del 2012) y "sólo si se implementan mejoras importantes de productividad y competitividad", señaló el ministro de Economía, Luis Carranza. Ratificó que el Perú crecería 3.5% este año gracias a la aplicación del Plan de Estímulo Económico. No obstante, si ese programa no se ejecutara, el PBI sólo subiría en 2.5%. Según el Marco Macroeconómico Multianual 2010-2012 –aprobado ayer en el Consejo de Ministros.

El intercambio comercial entre el Perú y Corea podría alcanzar los US\$2,500 millones en el 2009, indicó el embajador coreano en Lima, Han Byung-kil. Preciso que en el 2008 Corea exportó US\$ 800 millones al mercado peruano, mientras que el Perú exportó casi US\$ 1,200 millones al mercado coreano. Explicó que entre los principales sectores destacan el minero (cobre, hierro, zinc y plomo) y el pesquero. En ese sentido, destacó que el TLC que negocian ambas naciones impulsará aún más este intercambio comercial tan pronto entre en vigencia.

Empresas de Brasil invertirían entre US\$60 millones y US\$100 millones para fabricar en el Perú decodificado-

res de TV digital, informó la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Brasil. Las empresas que negocian la instalación de plantas en el país son Prowiew y Tele System, que actualmente están ubicadas en Manaos, y están interesadas en establecer joint ventures con empresas peruanas.

Nueve consorcios precalificaron para participar en el concurso de concesión del proyecto Autopista del Sol, que une las regiones de La Libertad, Lambayeque y Piura, informó ProInversión. Entre ellos hay firmas peruanas, españolas, brasileñas y colombianas, las cuales cuentan con amplia experiencia en el desarrollo de infraestructura vial. Las obras de construcción de la autopista demandarán una inversión de aproximadamente US\$ 170 millones.

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, consideró que habrá dificultades en la negociación para un TLC con Japón, toda vez que dicha nación pretende excluir unos 1,000 productos, en su mayoría, agrícolas y pesqueros. Sin embargo, señaló que el objetivo es realizar cuatro rondas de negociaciones y cerrar el proceso a fin de año.

Minera Chinalco Perú se comprometió a presentar en junio su iniciativa para la construcción de un muelle privado, al norte del puerto del Callao, para el embarque de minerales que provendrán del proyecto cuprífero Toromocho, ubicado en Junín, informó la Autoridad Portuaria Nacional. Chinalco indicó que la demora en la presentación de esta iniciativa se debe a que está tratando de elaborar una buena propuesta que considere todos los aspectos e implicancias del proyecto.



TIPO DE CAMBIO Y DOLARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN EL PERÚ (Fuente: Estudios Económicos BCRP)

La dolarización es común en varios países emergentes. Bajo la dolarización, hogares, empresas y gobiernos hacen uso extensivo de una segunda moneda (el dólar) para pagar transacciones, prestar, pedir prestado, y ahorrar su riqueza. Adicionalmente, el dólar puede servir como referencia para la fijación de precios en contratos, salarios y activos financieros. Una pregunta que ha recibido considerable atención en los últimos años es ¿Cuál es el impacto de la dolarización en la política monetaria? En particular, ¿Es posible alcanzar una meta explícita de inflación cuándo la economía esta dolarizada? Entre las economías altamente dolarizadas, hasta el momento sólo Perú persigue una meta explícita numérica para la inflación a través de una política monetaria independiente. Sin embargo, muchas economías dolarizadas están pensando en adoptar metas inflacionarias, por lo que las respuestas a estas preguntas son de gran importancia práctica.

En el año 2008 y comienzos del 2009, el tipo de cambio en el Perú sufrió muchos cambios causando implicancias no solo sociales sino también monetarias. El BCRP tuvo que intervenir muchas veces para mantener el Tipo de Cambio estable a pesar de ello la caída fue bastante traumática. Sin embargo ya para el 2009, el tipo de cambio ha mantenido su crecimiento manteniéndose constante. Evitando así la constante intervención del BCRP.

Del 12 al 19 de mayo de 2009, el tipo de cambio

interbancario promedio venta aumentó de S/. 2,992 por dólar a S/. 3,005 por dólar, lo que significó una depreciación del Nuevo sol en 0,42 por ciento. En este periodo el BCRP no intervino en el mercado cambiario.

En este sentido las variaciones en el tipo de cambio tienen un fuerte impacto en las expectativas de inflación o en la actividad real o en ambas. Esto debe ser tomado en cuenta cuando se establecen las condiciones monetarias en respuestas a los choques, a pesar de que no se requieren cambios intrínsecos en la estrategia operacional para alcanzar la estabilidad de precios utilizada en economías no dolarizadas.





IV. PROYECCIÓN CON LA COMUNIDAD

La manifestación clara de la responsabilidad Social de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito ha sido promover el acceso a los servicios financieros a los segmentos menos favorecidos de la población: microempresarios y ahorristas. Pero esta manifestación social no debe de quedar ahí, también hay un compromiso con la cultura y el deporte. La cultura en donde las instituciones microfinancieras también puedan ser

vistas como instituciones humanas.

Es por ello que la Caja Municipal de Paita se siente comprometida con la comunidad, porque es una institución que vela por la cultura y que sabe que el apoyo constante permitirá descubrir nuevos valores que nos puedan representar en torneos regionales y nacionales como lo vienen haciendo en la actualidad.

CMAC Paita, realizó apoyo económico al club de Boxeo "Mano de Piedra" para que pueda afrontar las diferentes actividades que competen a este deporte y además para incentivar a descubrir nuevas figuras que traigan una constante satisfacción a la zona.

Cabe destacar que el Club de boxeo "Mano de Piedra" es una academia fundada hace ya más de 10 años y cuenta con 25 pugilistas que representarán a la ciudad de Paita en diversas presentaciones que se vienen planificando con participación de destacados pugilistas a nivel regional.

