

Clave Económica ✓

Área de Planeamiento y Desarrollo

Jefe de PID (E) : Felix Curo García
Asistente de PID(E): Martha Casas Casas
Apoyo PID : Giannina Pingo Quiroga



Paíta, Abril de 2009



CAJA PAITA ✓

juntos, construyendo tus sueños



CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVOLUCIÓN DEL PBI PERUANO.....	4
LA INFLACIÓN	5
LA EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN.....	6
PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN EL SISTEMA FINANCIERO.....	7
GESTIÓN DE METAS TRIMESTRALES	8
NOTICIAS DE INTERÉS.....	9



PRESENTACIÓN

En nuestro afán por impulsar las investigaciones en temas económicos y financieros en el contexto económico mundial actual, y para tomar una decisión desde la más simple hasta la más compleja, siempre se requiere de algún tipo de información. El creer en este fundamento ha llevado al Área de Planeamiento y Desarrollo a crear un boletín Económico “Clave Económica”.

Este boletín pretende contribuir con ideas innovadoras, para posteriores investigaciones en temas económicos y financieros que sirvan de guía a otras instituciones, demostrando nuestra capacidad de investigación e imagen institucional.

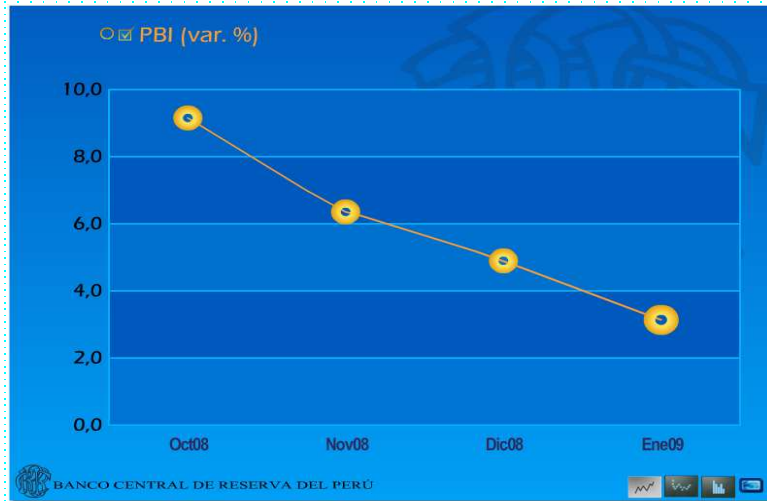
“Clave Económica” en su segunda edición, ha creído conveniente, describir la evolución del crecimiento de la economía del país, definición y evolución de la inflación, participación de mercado de la CMAC Paita, ejecución de metas al I Trimestre de captaciones y colocaciones, incluyendo además noticias de interés que continuamente nos mantendrán informados.

Cabe mencionar que el presente boletín estará sujeto a mejoras continuas, con la finalidad de brindar información actualizada, precisa y oportuna frente a los diferentes escenarios del país y de la institución. Además de mantenerse informados de lo más relevante en lo que respecta a variables económicas y financieras.

I. EVOLUCIÓN DEL PBI PERUANO

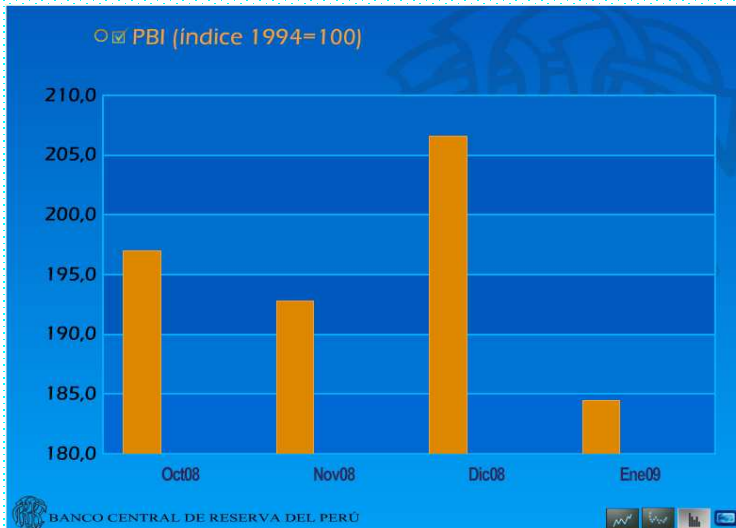
A fin de advertir y medir, el impacto de la crisis financiera y económica internacional en el Perú, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, ha elaborado su "Crisómetro Empresarial". De esta manera el primer reporte del Crisómetro Empresarial da cuenta de la desaceleración que se proyecta para el crecimiento del PBI en el Perú, que pasaría de una tasa de 10.5% en enero del 2008 a una tasa de 6.6% en enero de este año, es decir, 4 puntos porcentuales menos.

El sector manufacturero – que explica casi el 16% del PBI Global - sufrió una fuerte desaceleración en los últimos meses del año pasado, alcanzando en noviembre un incremento de a penas 1.27%, la menor tasa de crecimiento después de 31 meses. Para enero de este año el PBI manufacturero habría crecido en 2.1%, muy por debajo de la tasa de 8.8% registrada en enero del año 2008.



Según el Crisómetro empresarial, el sector comercio habría experimentado una leve desaceleración en los meses de noviembre y diciembre últimos. En enero de este año la tasa de crecimiento del sector comercial – que explica el 14.6% del PBI Global – se habría situado en 6.7%, menos de la mitad del 14.4% registrado en enero del 2008.

El sector servicios, por su parte – que representa el 39.2% del PBI Global – habría registrado durante el primer mes del 2009 niveles de crecimiento cercanos a 4.6%, porcentaje significativamente inferior al 10.2% de evolución que alcanzó a inicios del 2008.



Respecto al sector construcción, el último trimestre del 2008 registró una tendencia decreciente, al punto que el consumo de cemento desaceleró el buen desempeño registrado durante el 2007 y los primeros trimestres del año pasado.

II. LA INFLACIÓN

La inflación es un incremento generalizado y continuo de precios, lo que equivale a la desvalorización de la moneda con consecuencias negativas en la actividad económica y en el bienestar de la población. Por el contrario, cuando se observa una caída generalizada y continua de precios, estamos ante una deflación.

Comúnmente se habla de la tasa anual de inflación de un mes en particular. Por ejemplo, cuando decimos que en mayo la tasa de inflación anual fue 2 por ciento quiere decir que en mayo 2006 los precios en promedio fueron 2 por ciento más altos que en mayo 2005. Así si la canasta promedio costaba S/. 100 en mayo 2005, su costo se elevó a S/. 102 en mayo de este año.



1. ¿Cuáles son los principales determinantes de la inflación?

- o Factores de oferta: costos de insumos y materia prima, costos de energía, costos Laborales.
- o Factores de demanda: aumento de la demanda por encima de la oferta.
- o Inflación importada: cotizaciones internacionales, tipo de cambio.

2. ¿Cuáles son los Costos de la Inflación?

- o Erosiona el poder de compra de los agentes: Funciona como un impuesto.
- o Contribuye a una mala asignación de los recursos = Dificulta las decisiones de largo plazo: inversión.
- o Crea incertidumbre entre los agentes y el mercado.
- o Reduce la intermediación financiera.

3. ¿Qué es un Sistema de metas de inflación y desde cuándo se emplea?

En el año 2002, el BCRP adoptó el sistema de metas explícitas de inflación o inflación targeting. La meta es una tasa de inflación anual de 2,5%, con una tolerancia de +/- 1% (rango de 1,5% a 3,5%).

4. ¿Qué es la inflación subyacente?

La inflación se mide como la variación del IPC. Sin embargo en el corto plazo existen factores con efectos transitorios en la inflación y que no requieren la intervención del Banco Central. La exclusión de estos factores nos permite tener una medida de la tendencia inflacionaria denominada inflación subyacente (core inflation).



III. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN

En los primeros meses del presente año se han venido revirtiendo las alzas de los precios de materias primas importadas y de los precios de los combustibles, causando un impacto favorable sobre el costo de vida. Así, las tasas de crecimiento de precios a 12 meses al mes de febrero han bajado para el índice general a 5,5 por ciento y en el caso de los alimentos a 8,4 por ciento.



Los rubros que en mayor medida contribuyeron a la inflación acumulada en el periodo marzo 2008 – febrero 2009 fueron comidas fuera del hogar, papa, carne de pollo, pasaje urbano, cebolla y carne de res. Por otro lado, los rubros con mayor contribución negativa en la inflación fueron gasolina, azúcar y kerosene.

CONTRIBUCIÓN PONDERADA A LA INFLACIÓN MARZO 2008 - FEBRERO 2009
 (Puntos porcentuales)

Rubros	Peso	Var. %	Contribución positiva	Rubros	Peso	Var. %	Contribución negativa
Comidas fuera del hogar	12,0	7,8	0,91	Gasolina y lubricantes	1,5	-23,2	-0,49
Papa	1,5	32,7	0,54	Kerosene	1,2	-11,5	-0,25
Carne de pollo	4,0	13,9	0,49	Azúcar	1,4	-8,0	-0,10
Pasaje urbano	8,0	6,0	0,48				
Carne de res	2,3	15,1	0,34				
Cebolla	0,4	81,2	0,33				
Total			3,09				-0,84

A continuación se detalla la evolución de los rubros con mayor contribución a la inflación entre marzo 2008 y febrero 2009:

a. Comidas fuera del hogar: El alza en este rubro (7,8 por ciento) está relacionada al mayor precio de los alimentos y bebidas (8,4 por ciento), así como a un mayor dinamismo de la demanda interna.

b. Papa: El aumento en el precio de la papa (32,7 por ciento) refleja las alzas registradas a partir de julio principalmente por las menores siembras en departamentos abastecedores de Lima como Ica y Huánuco, afectados por una menor disponibilidad de semillas y por el mayor costo de los fertilizantes. A ello se aunó la mayor demanda por las campañas incentivando su consumo.

c. Carne de pollo: El alza del precio de la carne de pollo (13,9 por ciento) estuvo relacionada a una mayor demanda, a lo que contribuyó el menor abastecimiento de productos

IV. PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN EL SISTEMA FINANCIERO

Dada la competencia en el sistema financiero y teniendo en cuenta que ya la Banca Múltiple, Edpymes, Cajas Rurales, etc. forman parte de nuestra competencia, hemos creído conveniente realizar un estudio de participación de mercado, resaltando la participación de algunas de nuestras agencias y oficinas especiales a nivel nacional, cuya destacada labor se muestra a continuación.

AGENCIA CHULUCANAS

(A Febrero 2009 en miles de Nuevos Soles)

CMAC's	DEPOSITOS		CRÉDITOS DIRECTOS	
	TOTAL S/.	PARTICIPACION %	TOTAL S/.	PARTICIPACION %
CMAC PAITA	13.118	74,50	21.415	33,64
CMAC PIURA	1.837	10,43	12.941	20,33
CMAC TRUJILLO	2.456	13,95	27.022	42,44
BANCO AZTECA	198	1,12	947	1,49
CAJA RURAL NUESTRA GENTE	0	0,00	1.342	2,11
TOTAL	17.609	100,00	63.667	100,00

Fuente: Superintendencia de Banca Seguros y AFP's

Elaboración: Área de Planeamiento y Desarrollo

Nuestra Agencia Chulucanas ha obtenido la mayor participación en cuanto a ahorros dentro del sistema financiero obteniendo una participación de 74.50%. Así mismo, en lo que respecta a Colocaciones, Chulucanas participa con un 33.64%. Cabe resaltar la gran labor y el trabajo conjunto de todos los trabajadores que han colaborado para que la Agencia Chulucanas ocupe los primeros lugares en la provincia de Morropón.

OFICINA PRINCIPAL / OFICINA ESPECIAL EL TABLAZO

(A Febrero 2009 en miles de Nuevos Soles)

CMAC's	DEPOSITOS		CRÉDITOS DIRECTOS	
	TOTAL S/.	PARTICIPACION %	TOTAL S/.	PARTICIPACION %
CMAC PAITA	106.047	62,45	31.979	24,93
O.E TABLAZO	8.885	5,23	10.017	7,81
CREDITO	16.144	9,51	29.274	22,82
INTERBANK	195	0,11	3	0,00
SCOTIABANK PERU	13.653	8,04	20.082	15,66
B B V A BANCO CONTINENTAL	24.814	14,61	33.300	25,96
CREDISCOTIA FINANCIERA	59	0,03	417	0,33
FINANCIERA TFC S A	0	0,00	948	0,74
EDPYME EFECTIVA	0	0,00	2.241	1,75
TOTAL	169.798	100	128.260	100

Fuente: Superintendencia de Banca Seguros y AFP's

Elaboración: Área de Planeamiento y Desarrollo

La Oficina Principal de Paita en conjunto con la Oficina Especial El Tablazo ha captado un 62.45%, liderando así el mercado de ahorros. A su vez, se logró un 24.93% en el mercado de créditos destacando en la provincia de Paita demostrando la preferencia del público por nuestra institución. Dicho logro no hubiera sido posible sin la conexión estratégica entre nuestras oficinas.

Cabe mencionar entonces, que la CMAC Paita ha mostrado una labor resaltante en estos primeros meses del año 2009, labor que se refleja en las estadísticas de participación que hemos dado a conocer, considerando que son las más destacadas del sistema.



V. GESTIÓN DE METAS TRIMESTRALES

En este primer trimestre del año 2009, el mercado financiero provincial en donde operamos se ha mostrado cada vez más restringido debido a la ingerencia creciente de otras instituciones del sistema financiero y su gran intención de ingreso en el ámbito geográfico en donde nos desarrollamos, conllevando a la capacidad demostrada de los funcionarios de la Caja Municipal de Paita a generar desafíos a la conducción de cada uno de los órganos de la entidad, a pesar de ello, el cumplimiento de metas relacionadas tanto a ahorros como créditos ha sido bastante favorable.

En lo que respecta a captaciones, podemos decir que nuestra institución, ha logrado su objetivo satisfactoriamente. Obteniendo más del 100% de lo proyectado para este primer trimestre. Acumulando a marzo un monto correspondiente a depósitos de S/. 150'191,164 superando al I Trimestre del año anterior en 4.81%.

IV TRIMESTRE 2008	CAPTACIONES: I TRIMESTRE 2009				Variación Trimestral	
dic-08	MES/ AÑO	mar-09	feb-09	ene-09	S/.	%
143.293.752	REAL	150.191.164	148.588.056	147.628.081	6.897.412	4,81%
147.002.608	PROYECTADO	149.662.845	147.508.965	145.386.083		
97,48%	EJECUTADO %	100,35%	100,73%	101,54%		

Fuente: Estadísticas de la CMAC Paita S.A.

Elaboración: Área de Planeamiento y Desarrollo

Razones para ello, lo encontramos en el crecimiento de captaciones en nuestras diferentes agencias, destacando a la Agencia Yurimaguas con 9.33%, a la Oficina Especial Chachapoyas con 4.42%, a la Oficina Especial El Tablazo con 3.43% y finalmente a la Agencia Sechura con 2.42%.

Considerando también al rubro colocaciones, este creció con respecto al trimestre anterior en 3.74%, logrando así un monto por colocaciones de S/. 189'751,658 al mes de marzo 2009. Obteniendo cerca de un 100% de ejecución de metas en relación a lo proyectado para este primer trimestre.

IV TRIMESTRE 2008	COLOCACIONES: I TRIMESTRE 2009				Variación Trimestral	
dic-08	MES/ AÑO	mar-09	feb-09	ene-09	S/.	%
182.905.480	REAL	189.751.658	188.269.473	182.956.835	6.846.178	3,74%
180.000.000	PROYECTADO	190.565.890	186.675.890	182.975.890		
101,61%	EJECUTADO %	99,57%	100,85%	99,99%		

Fuente: Estadísticas de la CMAC Paita S.A.

Elaboración: Área de Planeamiento y Desarrollo



Esta variación positiva en el mercado de créditos, se fundamenta en el crecimiento de la Agencia Sechura con 6.74%, la Oficina Especial El Tablazo con 4.69% y la Oficina Especial de Chachapoyas con 3.40%.

Cabe resaltar que con la introducción en nuevos mercados como Piura y Chepén, el incremento de captaciones y colocaciones, así como el de la participación de mercado en el sistema financiero sería aún más significativo, avizorando mejores oportunidades de crecimiento frente a la competencia.

VI. NOTICIAS DE INTERÉS (Fuente: Revista Semana Económica)

El MEF señala que economía se recuperará en marzo. El ministro Carranza justificó que el bajo crecimiento del mes de febrero, 0.19% según cifras del INEI, obedeció al deterioro de la demanda externa y el efecto de política de retracción del gasto público que fuera aplicada por el ex ministro Valdivieso. "En el primer trimestre deberíamos estar creciendo en torno al 3%, o quizás un poco más bajo, y en marzo esto debería revertirse ligeramente, y hacia final de año lo que estamos viendo es una tasa de crecimiento en torno a 4%".

La economía peruana creció sólo 0.19% en febrero, la tasa más baja en ocho años debido a una fuerte caída del sector manufactura, producto de la desaceleración de la demanda interna informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El sector manufactura cayó 7.45%; minería, 2.01% y pesca, 17.62%. En tanto, el sector construcción creció un 4.73% y el agropecuario se expandió un 3.96%.

El índice de morosidad bancaria se ubicó 1.41% en marzo, cifra menor en 0.02 puntos porcentuales en relación con febrero y que denota la eficiente aplicación de políticas de seguimiento de la cartera crediticia por parte de los bancos en un entorno de crisis internacional, informó Asbanc. Sin embargo, el resultado registrado en marzo es mayor en 0.05 puntos porcentuales respecto de similar mes del año pasado.

Bajan tasas de interés preferenciales. Las tasas de interés han respondido a la política expansiva del Banco Central de Reserva. Así, la tasa de interés preferencial de préstamos en moneda nacional llegó a 5.5% este mes en comparación con el 6.9% del mes pasado. En igual sentido, la tasa de interés activa preferencial en moneda extranjera bajó a 2.9% en abril desde el 3.2% de marzo. Los créditos en moneda extranjera todavía son relevantes para el costo del financiamiento, pues ascienden a 55% del total de créditos del sistema bancario.

Población con empleo adecuado en Lima Metropolitana aumentó 6.8% en primer trimestre. Por su parte, la población subempleada disminuyó en 5.4%, principalmente los subempleados por ingresos (subempleo invisible) que se redujo en 8.3% (124,400 personas), mientras que los subempleados por horas (subempleo visible) aumentó en 1.2% (7,700 personas) anunció ayer el INEI. Asimismo, la PEA que busca un empleo (desempleo visible) se incrementó en 0.5%, lo que equivale a 2,100 personas.

MEF estima que economía peruana habría crecido 3.1% en primer trimestre. Este crecimiento es menor a la proyección de 3.8% que estimó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en su reporte del mes pasado. Según el MEF, las nuevas proyecciones no sólo reflejarían una desaceleración del nivel de actividad económica, sino que además mostrarían un efecto estadístico al comparar estos meses con períodos de alto crecimiento.

La producción de la agroindustria cayó 5.3% en el primer bimestre. Las menores ventas tanto internas como externas causaron esta reducción en relación con similar período del 2008. Según el Ministerio de Agricultura, sólo en febrero la producción agroindustrial bajó 6.8%, especialmente en los rubros de aceites, grasas, espárragos y leche procesada.